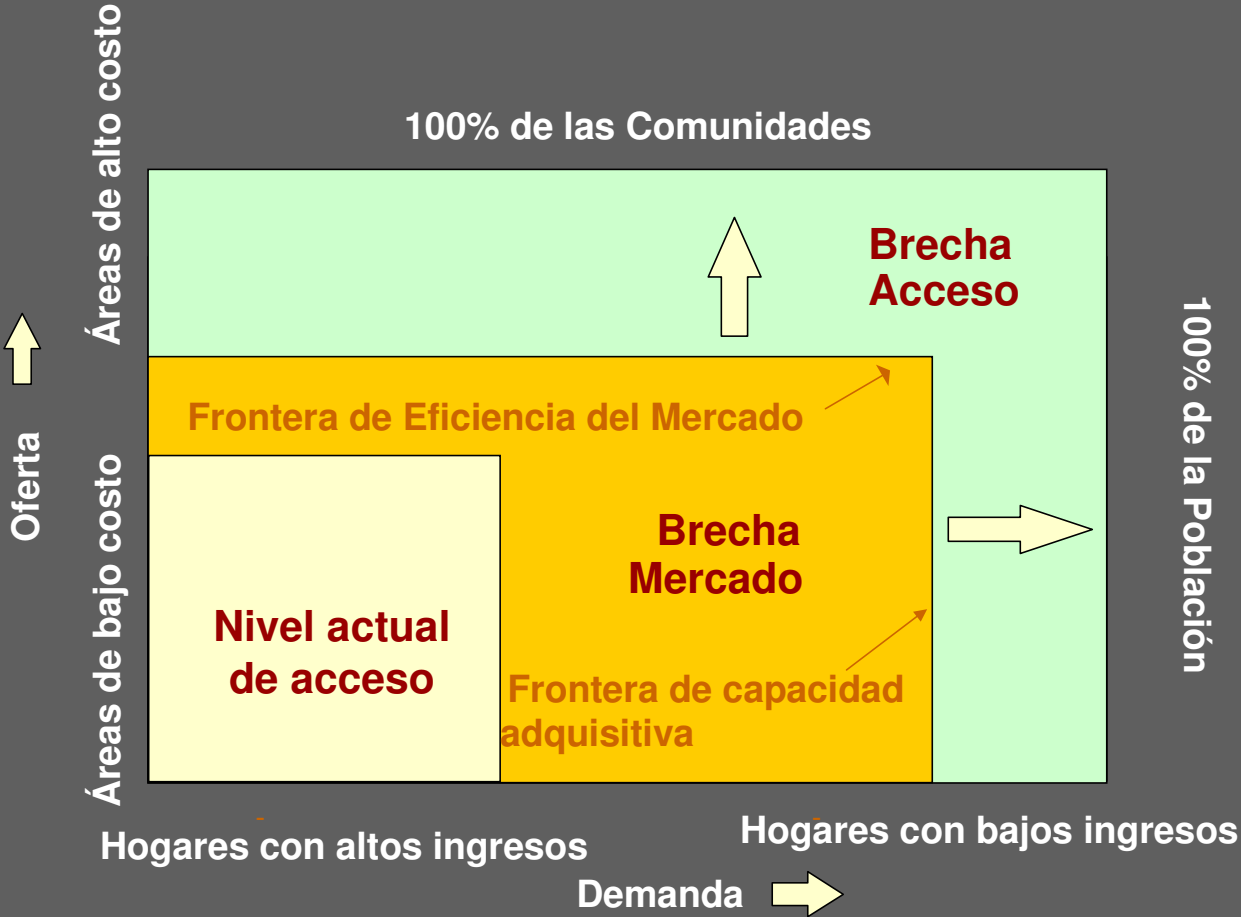


Asequibilidad de Telefonía Móvil en América Latina

Roxana Barrantes
Aileen Agüero
Instituto de Estudios Peruanos

Hernan Galperin
Andrea Molinari
Universidad de San Andrés

Modelo marco: La importancia de estimar asequibilidad

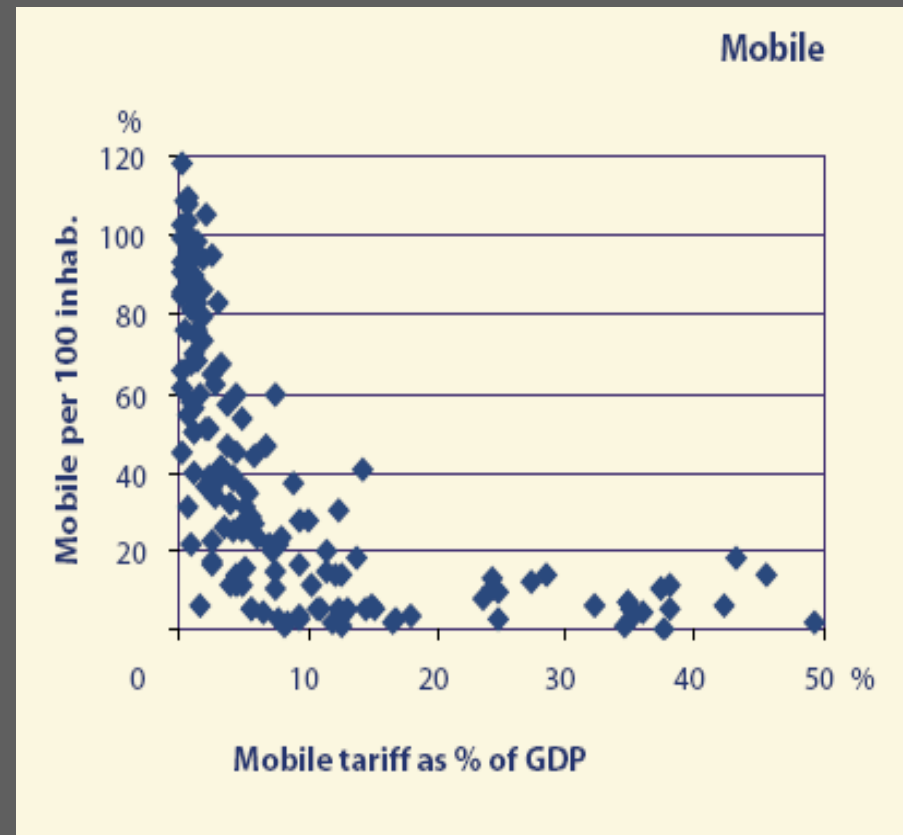


¿Que es asequibilidad?

- **No es un concepto de teoría económica sino de política publica.**
- **Parte del marco jurídico de telecomunicaciones (servicio publico).**
- **“Precio razonable” o “Precio accesible”.**

Revisión literatura

- Correlación asequibilidad y penetración
- Países desarrollados: 2-3% gasto
- Países sub-desarrollados: hasta 5%
- Variación según nivel ingresos



Fuente: UIT (2006)

Metodología

- **Relevamiento tarifas móvil para la canasta estándar bajo volumen (OECD).**
- **Primera etapa: Arg, Bra, Chile, Col, Mex y Perú (78% mercado AL)**
- **Todos los planes pre-pagos, post-pagos y mix (control) de principales operadores.**

Precio canasta bajo volumen

País	U\$	U\$ PPP	Penetración (%)	Concentración (HHI)
Argentina	\$15,28	\$48,23	57,27	3232
Brasil	\$29,99	\$51,85	46,25	2388
Chile	\$16,42	\$26,30	67,79	3801
Colombia	\$17,11	\$48,22	47,92	4752
México	\$20,02	\$29,92	44,34	6148
Peru	\$29,07	\$60,32	19,96	4891

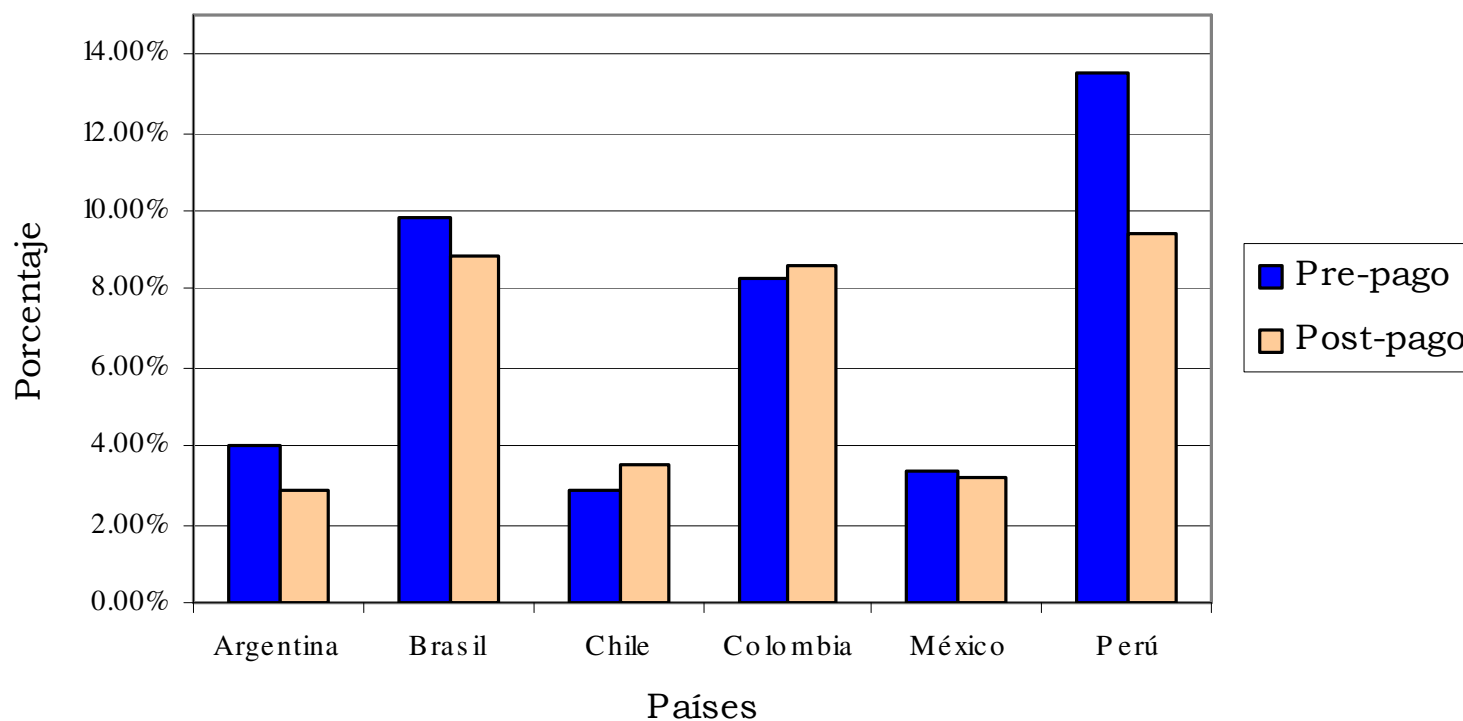
Pre-pago vs. post-pago

País	Pre-pago	Post-pago	Dif.	%
Argentina	\$15.28	\$11.25	\$4.03	36%
Brasil	\$29.99	\$23.51	\$6.48	28%
Chile	\$16.42	\$16.51	-\$0.09	-1%
Colombia	\$20.12	\$17.34	\$2.78	16%
México	\$20.02	\$17.67	\$2.35	13%
Perú	\$29.07	\$20.72	\$8.35	40%

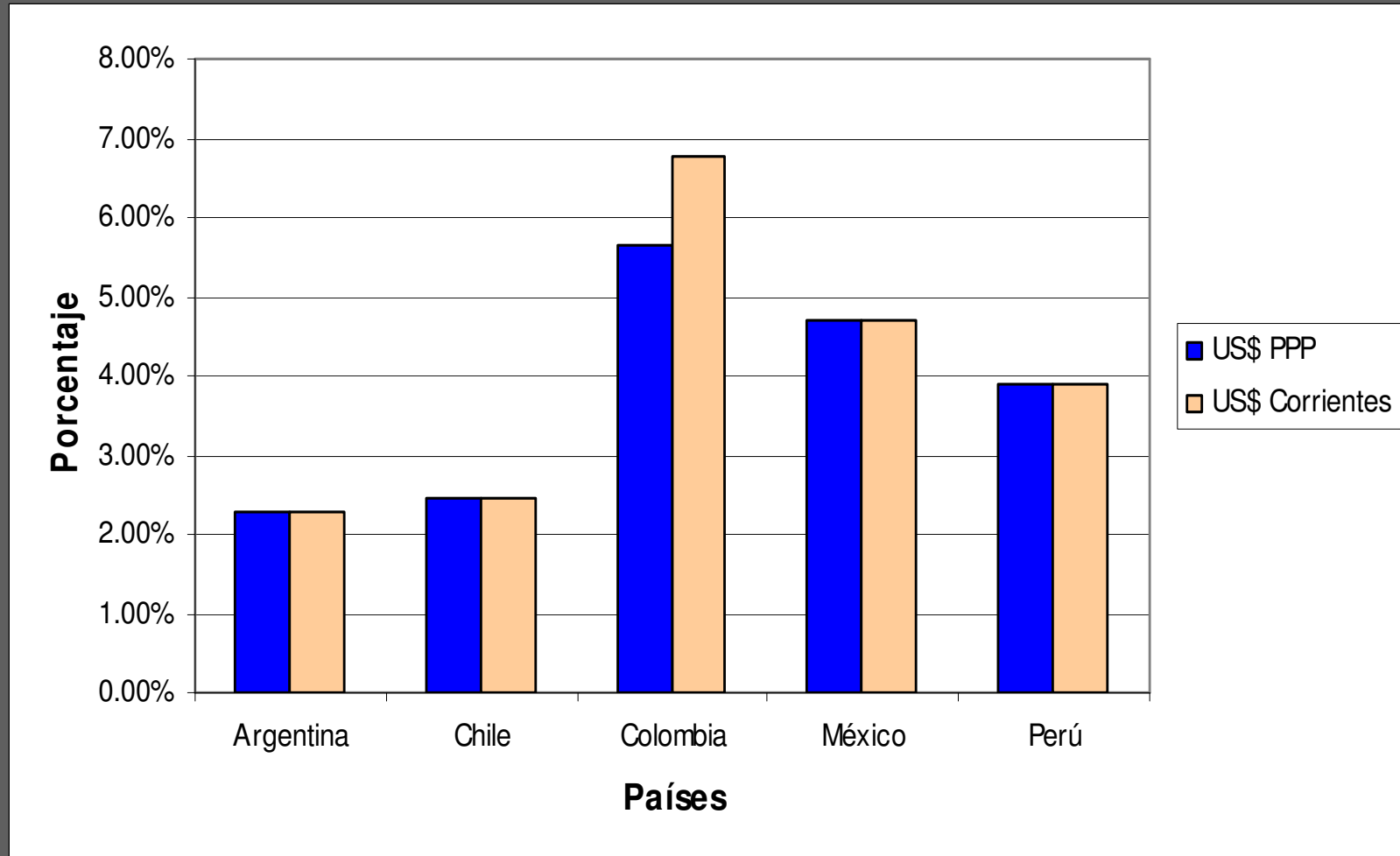
Efecto microrecarga + fraccionamiento

<i>País</i>	<i>Situacion Actual</i>		<i>Con Tarificación p/ segundo</i>		<i>Efecto</i>	<i>Efecto</i>	<i>Efecto</i>
	<i>Micro (A)</i>	<i>Real (B)</i>	<i>Micro (C)</i>	<i>Real (D)</i>	<i>Microrecarga (B-A)</i>	<i>Tarificación (B-D)</i>	<i>Combinado (B-C)</i>
Argentina	\$13.90	\$15.28	\$10.75	\$12.96	\$1.38	\$2.32	\$4.53
Brasil	\$29.07	\$29.99	\$29.07	\$29.99	\$0.92	\$0.00	\$0.92
Chile	\$13.72	\$16.42	\$13.72	\$16.42	\$2.70	\$0.00	\$2.70
Colombia	\$17.07	\$20.12	\$13.44	\$15.84	\$3.05	\$4.28	\$6.67
México	\$18.29	\$20.02	\$14.53	\$18.63	\$1.73	\$1.39	\$5.48
Perú	\$26.83	\$29.07	\$26.83	\$29.07	\$2.24	\$0.00	\$2.24

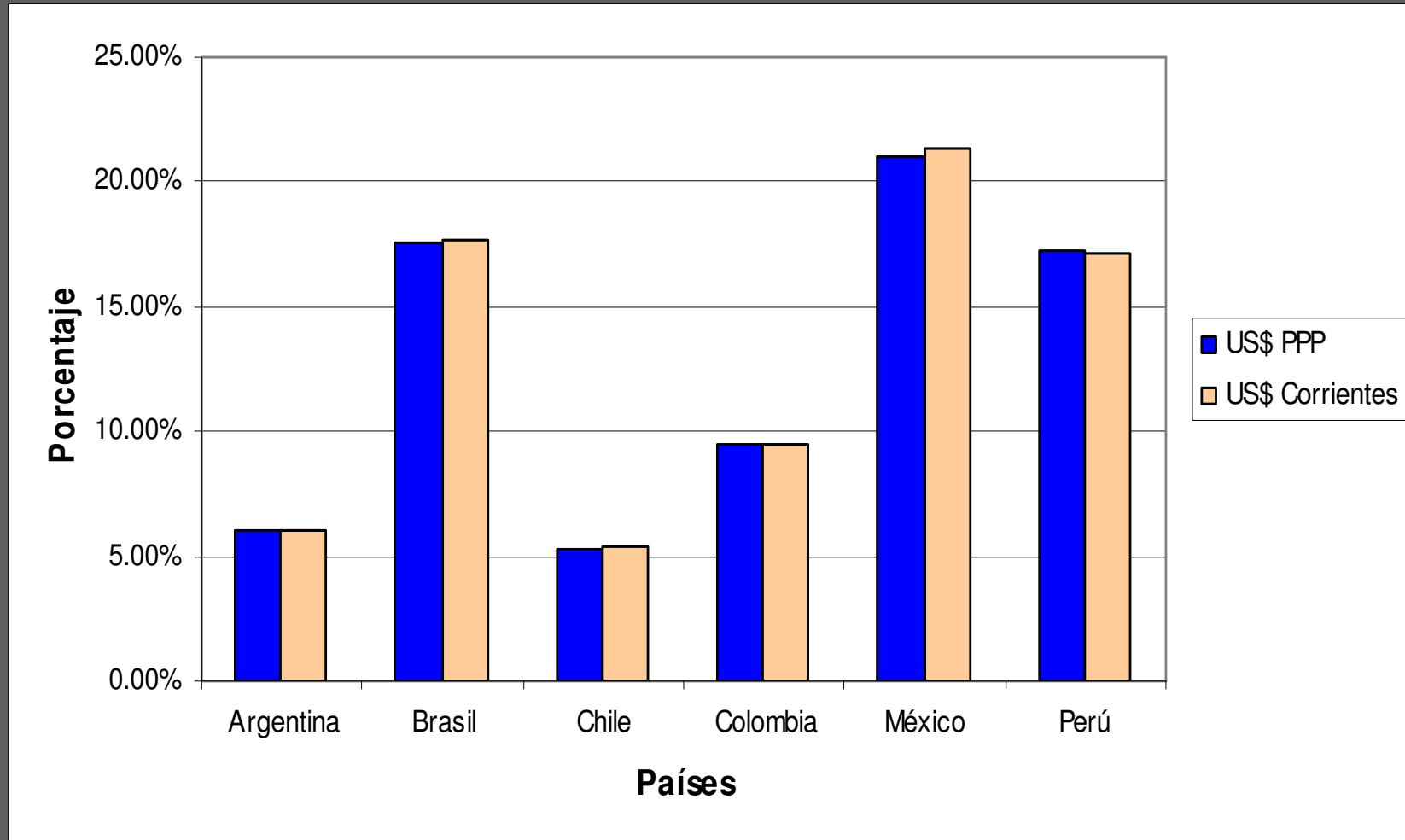
**Porcentaje del GDP per cápita mensual (US\$ corrientes)
que representa la canasta de consumo bajo
Pre-pago y Post-pago**



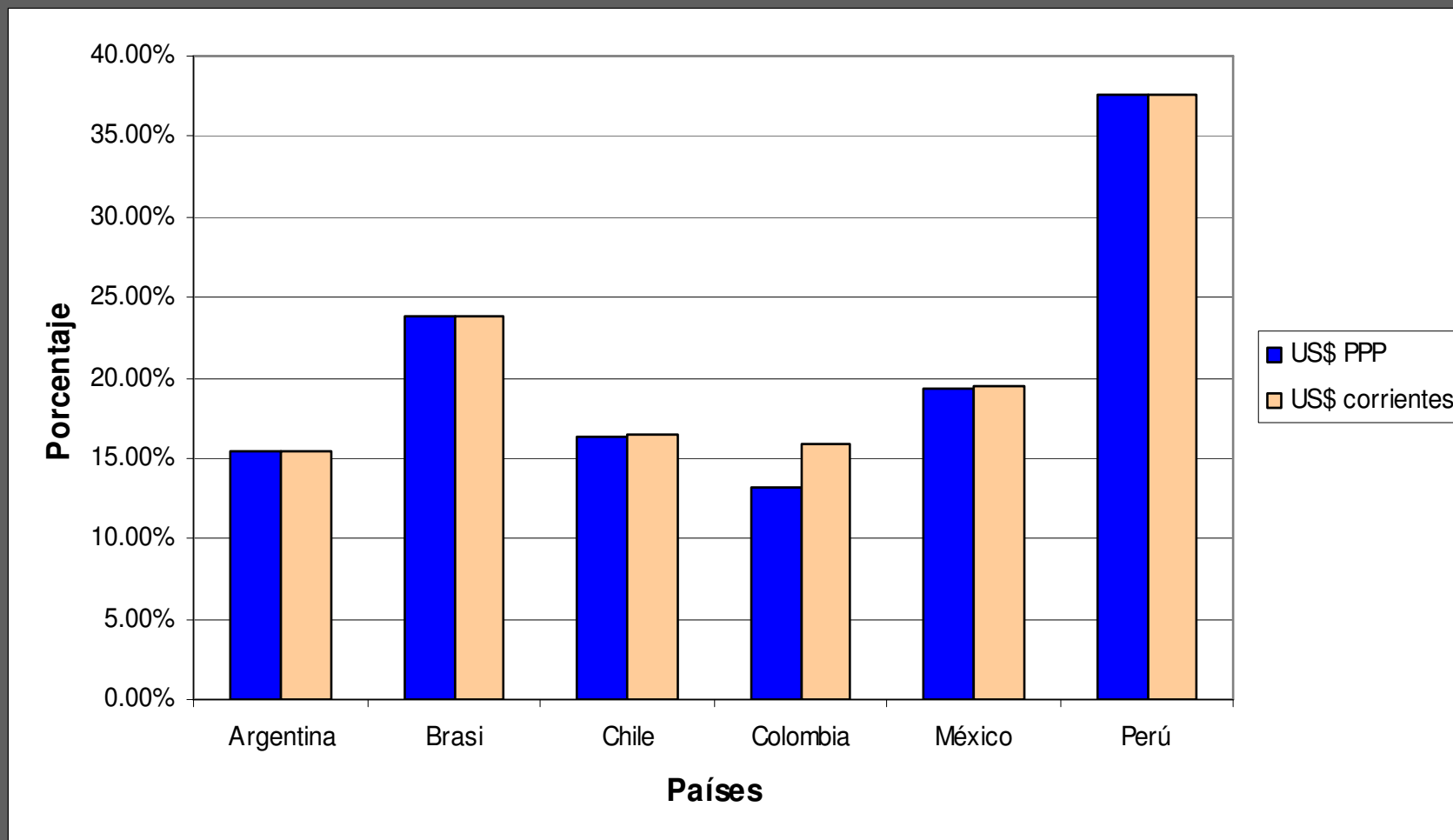
Porcentaje del salario mensual que representa la canasta de bajo volumen sistema pre-pago



Porcentaje del salario mínimo que representa la canasta de bajo volumen sistema pre-pago

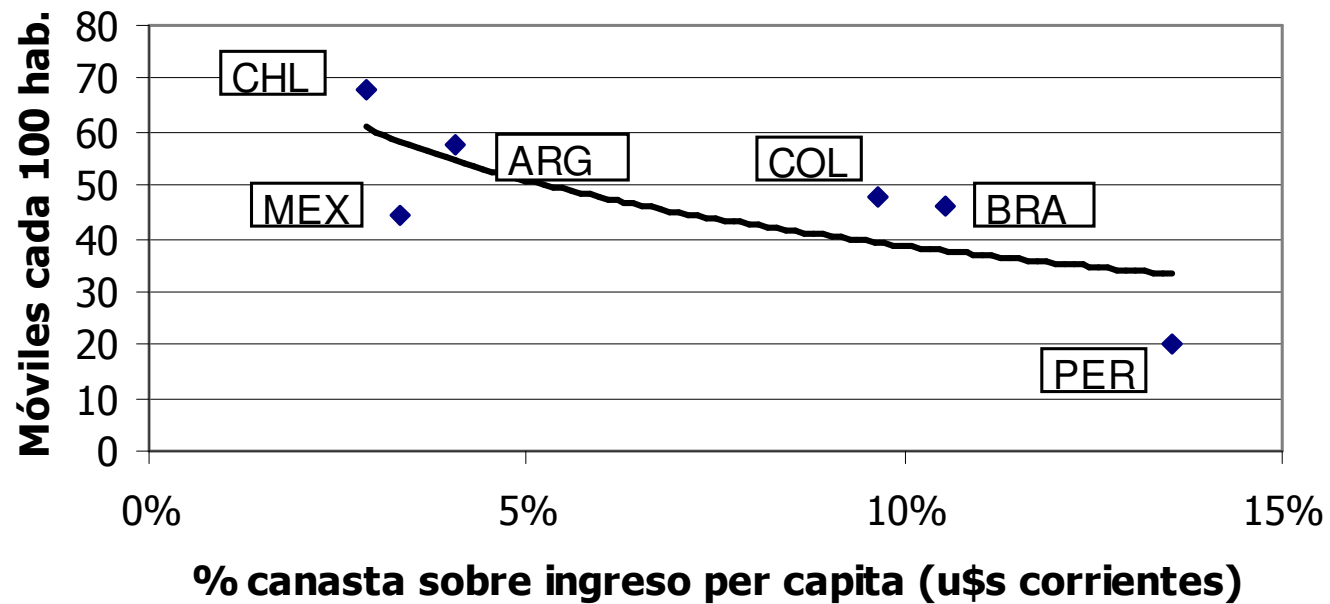


Porcentaje del línea de pobreza que representa la canasta de bajo volumen sistema pre-pago



¿Cómo conectar a la otra mitad?

Asequibilidad y teledensidad de teléfonos móviles



Comparación regional tarifas

- **Significativa dispersión de precios → significativa brecha de mercado.**
- **Mayor costo del pre-pago aún en canasta bajo volumen.**
- **Innovaciones comerciales de significativo impacto potencial sobre costo canasta bajo volumen.**

Efecto inhibidor: Baja asequibilidad servicios

- **Significativo gasto en telefonía móvil → hasta 6% GDP per capita (Perú).**
- **Muy significativo para sectores bajos recursos → más 20% salario mínimo (México).**
- **Reformular política sectorial para reducir costo canasta mínima y aprovechar plataforma móvil.**

Preguntas pendientes

- ¿Refleja la canasta OECD los patrones de consumo?
- ¿Cuál es la elasticidad de sustitución (fijos, públicos)?
- ¿Qué porcentaje representan los móviles en el gasto individual/familiar?
- Costo del minuto versus costo de entrada
- Canales de compra